

TVARUMO KURSAS

ATSAKINGAS VERSLAS RENKASI TVARUMĄ



Spalio 17-18 d.



Vilniuje
„Radisson Blu Lietuva“



tvarilietuva.lt/konferencija



Kas yra TVARUMO KURSAS?

Išplėstinė dviejų dienų tvarumo konferencija verslui anglų kalba, kurioje dalyviai susipažins su vertingomis Lietuvos ir užsienio ekspertų praktikomis, išgirs realius tvaraus verslo patarimus ir pavyzdžius bei sužinos veiksmų planą, norintiems įgyvendinti tvarumo tikslus savo organizacijoje. Konferencija aktuali norintiems savo verslo strategijos plane įsivadyti tvarumo tikslus, tačiau dar nežinantiems kaip tai padaryti tinkamai.

Kodėl verta būti su TVARUMO KURSU?

Atsakingas verslas renkasi tvarumą. Konferencijoje lankysis įvairių lygių vadovai, turintys tvarumo tikslų savo įmonėje, priimantys sprendimus įmonėje ir norintys daryti pokytį. Čia susitiks strategai, ieškantys koncentruotų žinių ir naujausių praktikų tvarumo srityje.



Ką sužinosite?

Aplinkosauginių, socialinių ir verslo valdymo (ESG) veiksnių tarpusavio sąsajos bei jų svarba verslo strategijai.

- › Kaip kurti aplinkai saugų verslą?
- › Kaip įgyvendinti socialinę atsakomybę įmonėje?
- › Kokia turėtų būti tvaraus verslo valdysena?
- › Kaip užtikrinti aplinkosaugos, socialinės atsakomybės ir verslo valdysenos sąveiką įmonėje?

Kaip įtraukti darbuotojus siekiant bendrų organizacijos tvarumo tikslų:

- › Kaip tinkamai iškomunikuoti darbuotojams organizacijos tvarumo tikslus?
- › Kaip įtraukti veikti drauge?
- › Kaip paskatinti darbuotojus patiems gyventi tvariau?

Organizacijos CO2 pėdsako (footprint) ir žalos gamtai skaičiavimai bei reikšmė.

- › Kaip sumažinti energijos švaistymą ir padidinti verslo efektyvumą?
- › Kodėl įmonės CO2 pėdsakas tapo toks svarbus verslo investuotojams ir klientams?
- › Kokie įstatyminiai pokyčiai palies kiekvieną įmonę?

Tvarumo tikslų išskėlimas, kuriant verslo strategiją.

- › Kodėl verslo strategijoje turi būti tvarumo tikslai?
- › Kaip tinkamai susiplanuoti tvaraus verslo strategiją?
- › Kaip pamatuoti ir įgyvendinti?

Tvarių prekių ženklų kūrimo ir rinkodaros principai.

- › Kaip kurti tvarų prekės ženklą?
- › Kaip išvengti "žaliojo smegenų plovimo" (greenwash)?
- › Kaip pristatyti savo tvarų produktą rinkai?
- › Kaip tinkamai komunuoti apie organizacijos tvarumą klientams?

DALYVAVIMO KAINA

VIENO DALYVIO KAINA

- › 2 dienos skirtos vienai – tvarumo – temai.
- › Ekspertų zona ir bendravimo erdvė.
- › Galimybė dalyvauti gyvai arba tiesiogiai stebėti konferencijų nuotoliniu būdu.
- › Visus pranešimų įrašus bus galima peržiūrėti dar du mėnesius po konferencijos.
- › Ekspertai pasidalins ir papildoma literatūra, medžiaga.
- › Pasirūpinsime kavos pertraukomis ir pietumis.

490 € + PVM

TRIJŲ DALYVIŲ KAINA

- › 2 dienos skirtos vienai – tvarumo – temai.
- › Ekspertų zona ir bendravimo erdvė.
- › Galimybė dalyvauti gyvai arba tiesiogiai stebėti konferencijų nuotoliniu būdu.
- › Visus pranešimų įrašus bus galima peržiūrėti dar du mėnesius po konferencijos.
- › Ekspertai pasidalins ir papildoma literatūra, medžiaga.
- › Pasirūpinsime kavos pertraukomis ir pietumis.

1200 € + PVM

Tai daugiau nei konferencija, tai **atsakingo verslo pokytis** drąsiau siekti tvaresnių sprendimų.

TVARUMAS NEIŠVENGIAMAS

PIRMIEJI LAIMĖS DAUGIAUSIAI

ATEIKITE IR SUŽINOKITE KAIP

www.tvarilietuva.lt/konferencija